

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

*La sostenibilità non è solo una responsabilità,
ma un'opportunità per costruire un futuro migliore per tutti*



INDICE

01

Lettera agli
stakeholder

02

Il nostro sistema, gestione
della sostenibilità e temi
materiali

03

Artigianalità e
integrità economica

Visione
Azioni intraprese
Obiettivi che ci poniamo

04

Benessere dei
collaboratori

Visione
Azioni intraprese
Obiettivi che ci poniamo

05

Clima
ed energia

Visione
Azioni intraprese
Obiettivi che ci poniamo

06

Responsabilità
nell'uso delle risorse

Visione
Azioni intraprese
Obiettivi che ci poniamo

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

siamo entusiasti di condividere con voi i nostri **progressi** e gli **obiettivi futuri** nel campo della sostenibilità, un valore fondamentale per la nostra azienda. La nostra missione è quella di **creare una filiera felice, sana e fidata**, coinvolgendo collaboratori e clienti e creando rapporti di qualità.

Nei prossimi anni ci vogliamo concentrare su **obiettivi di sostenibilità** sociale, ambientale e di gestione d'impresa. In primo luogo, stiamo lavorando per creare **collaborazioni con altre aziende del territorio**. Crediamo fermamente che collaborare con altre realtà possa amplificare l'impatto positivo delle nostre iniziative. Inoltre, continueremo a **ridurre gli sprechi** e a migliorare l'efficienza dei nostri processi. Ogni piccolo passo verso l'ottimizzazione contribuisce a un cambiamento significativo. **Vediamo la sostenibilità come una leva strategica** per il nostro sviluppo, e per questo investiremo in progetti che ci permettano di salvaguardare il nostro patrimonio ambientale e sociale, e di crescere sostenibilmente.

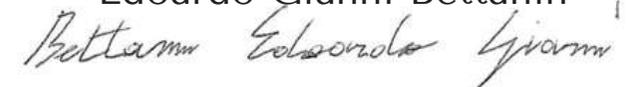
Siamo consapevoli delle **sfide globali** che guidano la sostenibilità, in particolare quelle che riguardano i nostri clienti e il mercato del lavoro locale. Questo ci spinge a investire in progetti innovativi e responsabili che rispondano alle loro esigenze.

Misureremo i nostri progressi utilizzando indicatori utili ed efficaci, per garantire la massima trasparenza. Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora nella riduzione degli sprechi e siamo consapevoli delle sfide che ci attendono e per cui dobbiamo far fronte comune con tutti gli attori della nostra **catena del valore**.

Sappiamo che c'è ancora molto da fare per ridurre ulteriormente il nostro impatto negativo, continueremo a lavorare con impegno per migliorare gli aspetti positivi e siamo intenzionati ad intraprendere questo percorso.

Grazie per il vostro continuo supporto e per condividere con noi questo viaggio verso un futuro più sostenibile.

Edoardo Gianni Bettanin



NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo il principio *with reference* ai **GRI Standards 2021** della *Global Reporting Initiative (GRI)*. Le informazioni e i dati fanno riferimento all'azienda

ZANEBET srl

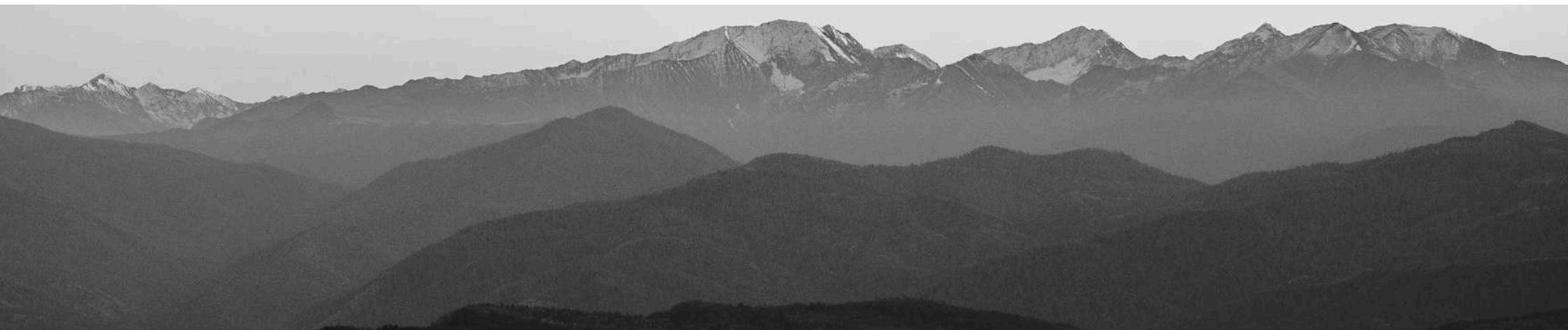
via Verdi 54, 36036 Torrebelvicino (VI)

per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023, salvo fatto ove diversamente indicato; ove possibile, il *benchmark* è stato individuato nell'anno 2022. Il documento, redatto su base biennale, rappresenta la **prima edizione del Bilancio di Sostenibilità** dell'azienda.

Il documento è organizzato in **cinque capitoli**: un'introduzione dove vengono descritte l'azienda, le attività aziendali, nonché l'approccio alla gestione della sostenibilità e il percorso che ha portato al bilancio di sostenibilità; seguono poi i quattro capitoli dedicati ai nostri **4 temi materiali** dove, per ciascuno, vengono indicati: visione, azioni già intraprese, obiettivi per il futuro e indicatori monitorati.



IL NOSTRO SISTEMA,
LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ
& I TEMI MATERIALI

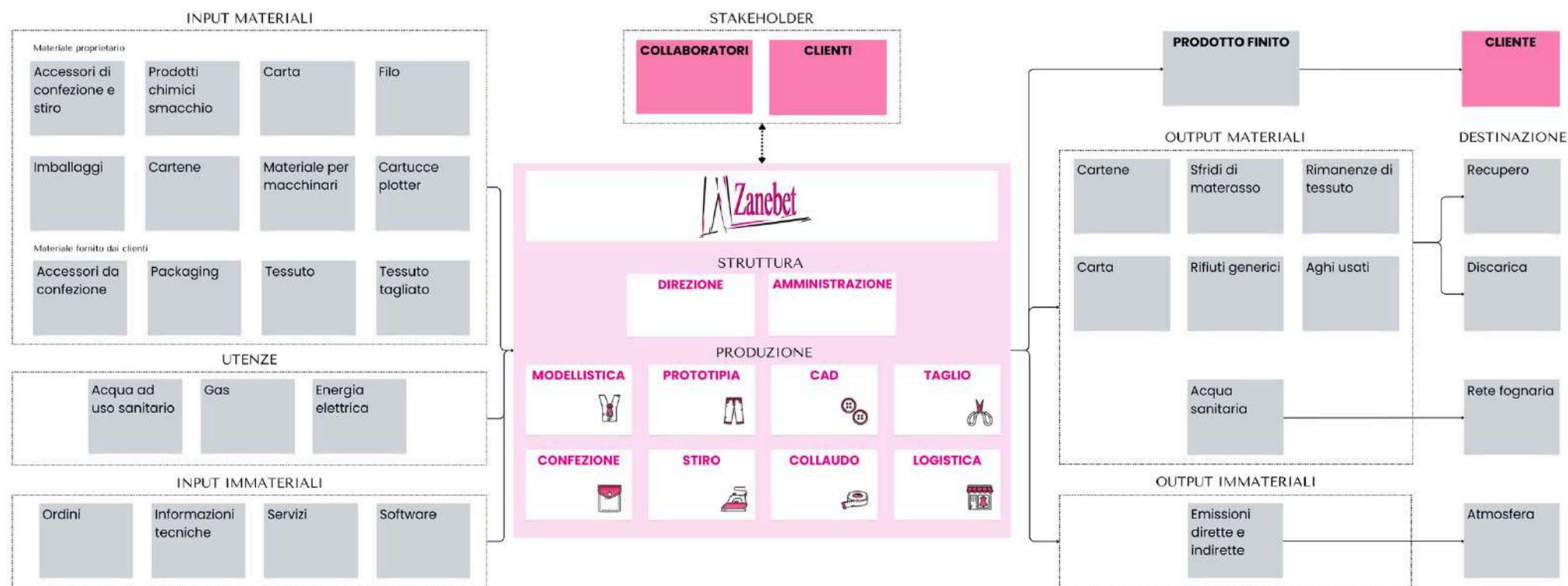


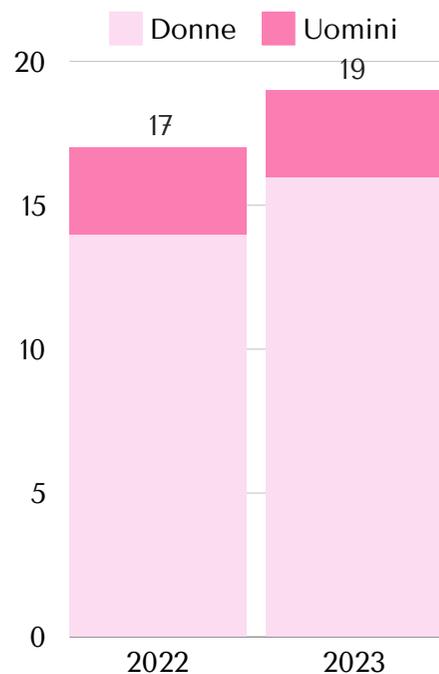
IL SISTEMA E L'AZIENDA

Zanebet è una struttura produttiva **specializzata nella creazione di capi d'abbigliamento**.

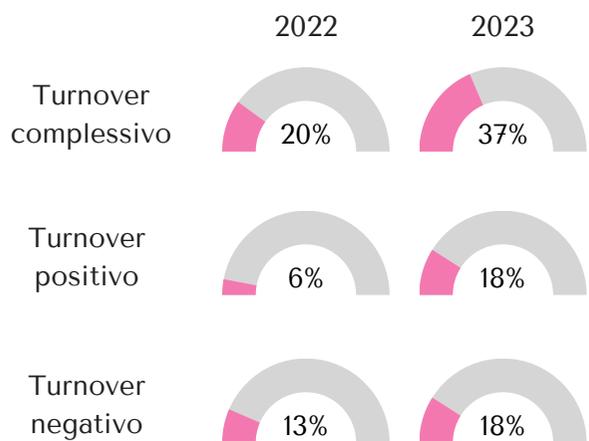
Da **oltre 50 anni**, siamo impegnati a raggiungere la **perfezione nel design**, nel cucito dei capi da noi prodotti e nell'assistenza ai nostri clienti in tutto il mondo.

La nostra storia ha inizio nel 1971, quando Aldo Bettanin e Adriana Rossi fondarono l'azienda, uniti dalla **passione** per i capi d'abbigliamento che all'epoca rappresentavano uno status symbol nella società italiana. **Eleganza, qualità e precisione** sono i valori fondamentali su cui si basa l'attività.





Contratti a tempo indeterminato nel 2022 e 2023



Nel **1990**, il figlio Edoardo e sua moglie Deborah presero le redini dell'azienda, portando una **prospettiva fresca** e una **dedizione senza pari**. Introdussero nuove tecniche di cucito e nel 2000 espansero l'attività con una nuova sede chiamata Il Cliché.

Zanebet si specializzò nella **produzione di pantaloni**, diventando un punto di riferimento per i brand internazionali.

Nel 2017, un **incendio** distrusse la sede e i macchinari, ma Edoardo, Deborah e i loro figli decisero di **ricostruire con macchinari all'avanguardia**, migliorando la qualità dei capi e mostrando la determinazione che serviva per rilanciare l'azienda.

Grazie alla passione del team, Zanebet rinacque dalle ceneri e oggi conta una ventina di **persone altamente qualificate**, diventando un fiore all'occhiello nel settore dell'abbigliamento in Veneto. Siamo fieri della nostra cultura aziendale basata su **passione, innovazione e cura dei dettagli**, collaborando con i brand più prestigiosi del mondo.

Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti a nuove sfide e ad espanderci ulteriormente, **offrendo prodotti di alta qualità**, un **servizio** impeccabile e un'**impronta sostenibile**, rimanendo fedeli alla nostra eredità di eleganza e precisione.

GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il presente bilancio di sostenibilità è il frutto di un progetto finanziato da Regione Veneto. Il progetto ha visto la sperimentazione di una **formula innovativa di consulenza e formazione**, con l'obiettivo di portare le aziende partecipanti al completamento del proprio bilancio di sostenibilità. Nello specifico, il progetto ha coinvolto 5 aziende del sistema moda, che hanno preso parte a dei momenti di **formazione in plenaria**, in cui si sono illustrate le basi teorico-pratiche necessarie all'impostazione delle varie fasi di lavoro che portano al bilancio di sostenibilità.

Gli appuntamenti di formazione plenaria, partecipati dai Titolari e dai responsabili amministrativi, sono stati intervallati da momenti di **consulenza individuale e operativa**, dedicata ai responsabili amministrativi, volta a garantire il raggiungimento dell'output necessario allo sviluppo dell'appuntamento formativo successivo.

Nello specifico, gli appuntamenti di formazione plenaria hanno riguardato:

Introduzione generale ai
temi della sostenibilità

Con particolare attenzione alle sfide globali e locali, il panorama normativo e politico internazionale ed europeo, le tendenze del mercato e i vari livelli di approccio necessari quando si intraprendono percorsi di sostenibilità.

Analisi del sistema e
formulazione degli
impatti

Ciascuna azienda è stata guidata nell'analisi e nel disegno del proprio sistema, che inserisce l'impresa in un contesto ampio, utilizzando come base la metodologia del Design Olistico. Dalla definizione e visualizzazione del sistema, è stato possibile individuare l'insieme di impatti, positivi e negativi, diretti e indiretti, legati a ciascuna attività aziendale.

Coinvolgimento degli Stakeholder, Validazione e Valutazione degli Impatti

Ogni azienda ha identificato i propri stakeholder e li ha valutati in base alla loro influenza e responsabilità. A seguito di queste valutazioni, sono stati coinvolti, attraverso un questionario online, gli stakeholder più rilevanti per ciascuna azienda. Questo coinvolgimento è servito per la validazione degli impatti. Successivamente, in un incontro plenario, le cinque aziende hanno eseguito una valutazione degli impatti individuati e validati dagli stakeholder. Questo ha reso più solida e approfondita la valutazione, grazie al dialogo e alla reciproca conoscenza maturata durante gli incontri. Inoltre, il fatto che tutte le aziende operino nello stesso settore ha ulteriormente rafforzato l'efficacia della valutazione.

Definizione dei temi materiali e degli indicatori

Una volta selezionati gli impatti più rilevanti, si sono raggruppati in temi materiali, in base alla pertinenza tematica e alla sensibilità di ciascuna azienda. Gli impatti confluiti nei temi materiali sono stati oggetto di analisi per la definizione degli indicatori utili al loro monitoraggio. Gli indicatori di riferimento sono stati i GRI, ove applicabili e pertinenti con la realtà aziendale. Ove i dati non fossero reperibili o dove l'indicatore fosse fuori scala rispetto alla dimensione aziendale, si sono creati degli indicatori ad hoc per il monitoraggio dell'impatto e delle azioni di miglioramento programmate. Ogni tema materiale è stato quindi preso in carico per la definizione di un piano di sostenibilità.

Piano di sostenibilità

Per ciascun tema materiale è stata sviluppata una visione e un piano di interventi, da tenere monitorato tramite gli indicatori selezionati. Per ciascuna azione di miglioramento, si sono definite delle tempistiche a 1-2 anni, così da poter aggiornare i progressi nella prossima edizione del bilancio. Intendiamo monitorare periodicamente il raggiungimento degli obiettivi e l'implementazione delle azioni definite, al fine di tracciare l'effettivo miglioramento della sostenibilità aziendale – anche attraverso il sostegno dell'Hub Impresa Sostenibile di Confartigianato Imprese Vicenza.

Stesura del documento

Nel bilancio di sostenibilità sono confluiti i risultati delle varie fasi sopra descritte, ovvero il disegno del sistema, gli organigrammi, il piano di sostenibilità e i dati ad esso connessi. Lo sviluppo dei testi e la relativa impaginazione sono stati oggetto della fase conclusiva del percorso.

I TEMI MATERIALI

Il percorso che ci ha portati alla redazione del nostro primo bilancio di sostenibilità ha rappresentato un'occasione per approfondire le nostre conoscenze e per applicare i temi della sostenibilità alla nostra impresa. Questo processo ha guidato la definizione degli obiettivi e dei limiti del nostro impegno sostenibile, nonché l'assunzione delle relative responsabilità. Abbiamo classificato gli impatti della nostra attività in quattro temi materiali, che rappresentano gli ambiti-chiave che orienteranno la nostra strategia di sostenibilità, così che le nostre azioni siano focalizzate sulle questioni di maggiore rilevanza.

ARTIGIANALITÀ E INTEGRITÀ ECONOMICA

- + Promozione di una cultura della qualità e dell'eccellenza artigianale del prodotto, delle lavorazioni e dell'ambiente di lavoro
- + Contributo ad un tessuto economico sano, dato dalla stabilità e correttezza dei rapporti economici nel territorio
- + Aumento e mantenimento delle competenze artigiane nell'ambito della confezione di capi di abbigliamento di altissima qualità

BENESSERE DEI COLLABORATORI

- Contributo ad un malessere socio-economico, legato alla retribuzione non in linea con il costo della vita
- + Coinvolgimento dei collaboratori nel sistema economico
- Stress del personale in azienda, causato da fermi e ritardi, oltre a ritmi di produzione serrati

CLIMA ED ENERGIA

- + Promozione di pratiche di efficienza energetica legate all'utilizzo di macchinari di ultima generazione e coibentazione degli uffici
- Contributo al surriscaldamento globale tramite emissioni dirette e indirette, legate alle attività di produzione e trasporto della merce e del prodotto

RESPONSABILITÀ NELL'USO DELLE RISORSE

- + Promozione di pratiche di riciclo, attraverso l'approvvigionamento di filo riciclato e al riciclo dei tessuti inutilizzati
- Spreco di risorse, legato al sottoutilizzo di materiali
- Contributo all'aumento dei rifiuti in discarica, a recupero e a incenerimento



ARTIGIANALITÀ & INTEGRITÀ ECONOMICA

VISIONE

Miriammo a diventare un'icona nel panorama della moda artigianale, stabilendo un'istituzione rinomata per la sua costante e superiore qualità dei prodotti.

La nostra missione quotidiana è preservare e promuovere l'artigianato, costruendo reti solide e autentiche con le comunità locali e le istituzioni formative ed economiche.

Investiamo nella crescita dei nostri team e nel potenziamento delle relazioni lungo tutta la catena del valore.

L'obiettivo è instaurare legami solidi e duraturi con i nostri clienti, garantendo nel contempo la sostenibilità sociale e imprenditoriale.

AZIONI INTRAPRESE

PCTO - Alternanza scuola-lavoro

Da diversi anni collaboriamo con gli istituti scolastici del settore tramite i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO), dando la nostra piena disponibilità nel formare e preparare gli studenti al mondo del lavoro del settore.

Sensibilizzazione e informazione sul mestiere artigiano

Collaboriamo con gli istituti scolastici per creare laboratori formativi per gli studenti del settore presso la nostra azienda.

Donazione di materiale alle scuole

Collaboriamo con gli istituti locali donando del materiale eccedente e favorendo così la pratica nei laboratori.

Trasmissione delle competenze artigiane

Stimoliamo l'apprendimento "*peer-to-peer*", ovvero tra collaboratori, in modo da garantire il livello di eccellenza che ci contraddistingue.



OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Eccellenza produttiva: mantenere e aumentare la qualità dei capi prodotti

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

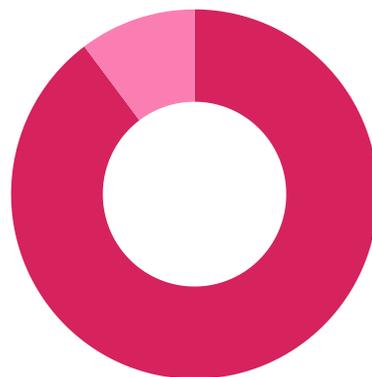
- Mantenimento della **qualità** ad ora raggiunta e mantenimento dei sistemi di monitoraggio
- Programmazione ed esecuzione di **riunioni annuali** con gli operatori dove presentiamo i risultati del lavoro svolto in termini di qualità

COME CI MISURIAMO

Qualità dei capi: monitoriamo la qualità del prodotto lungo il suo percorso all'interno della nostra filiera redigendo un rapporto per rendicontare le problematiche sul prodotto tramite i report di qualità del cliente

I NOSTRI RISULTATI NEL 2023

CAPI CONSEGNATI A SEGUITO DI RIPARAZIONE
10.3%



CAPI CONSEGNATI SENZA DIFETTOSITÀ
89.7%

OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Mantenimento dei rapporti socio-economici con fornitori locali

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

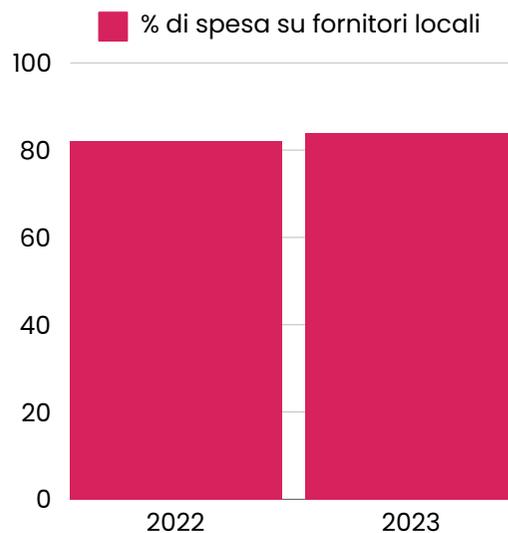
- Monitorare l'acquisto delle merci in modo tale da poter mantenere o migliorare i rapporti con i fornitori del territorio
- Ricerca e valutazione di fornitori in un raggio più limitato, ove fuori regione

COME CI MISURIAMO

Spesa su fornitori **locali*** (GRI 404-1)

*locali per noi significa che hanno sede legale e/o operativa nei confini di **Regione Veneto**

I NOSTRI RISULTATI NEL 2023



OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Improntare un sistema di informazione che permetta il passaggio generazionale

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

- Definire le necessità di passaggio di informazioni e di formazione in base al registro delle competenze per valutare la necessità di sviluppo delle risorse più recenti o di specifici reparti
- Valutazione ed eventuale adozione del registro competenze acquisite
- Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione (GRI 404-2)

COME CI MISURIAMO

I NOSTRI RISULTATI NEL 2023

Al momento non abbiamo dati rispetto al registro delle competenze acquisite perché il sistema di raccolta è in fase di sviluppo
Nel registro terremo traccia inoltre dei programmi di aggiornamento delle competenze



BENESSERE DEI COLLABORATORI

VISIONE

Zanebet ha a cuore il benessere dei propri collaboratori, i veri depositari del sapere artigiano. Ci impegniamo a favorire un ambiente positivo, dove i collaboratori stiano bene e possano sentirsi partecipi della passione che da sempre contraddistingue la nostra azienda.

Per questo l'obiettivo è quello di promuovere l'equilibrio vita-lavoro e il benessere dei dipendenti, creando le condizioni favorevoli per una stabilità socio-economica.

AZIONI INTRAPRESE

Ottimizzazione delle risorse

Negli ultimi anni abbiamo esaminato attentamente la gestione dei costi e dei ricavi, individuando opportunità per ottimizzare le spese e migliorare l'efficienza aziendale. Questo ci ha permesso di aggiornare i nostri listini in modo strategico, assicurandoci che le retribuzioni del personale siano competitive e in linea con il mercato, promuovendo così una gestione aziendale più sostenibile e orientata alla crescita.

Crescita continua e sviluppo professionale

Ogni dipendente ha l'opportunità di crescere professionalmente grazie a una formazione continua, necessaria per rimanere aggiornati sui prodotti in costante evoluzione. Nella nostra realtà, è essenziale che ogni collaboratore mantenga una mentalità flessibile per adattarsi rapidamente ai nuovi processi. I nuovi dipendenti vengono affiancati da colleghi esperti, il cui obiettivo è non solo trasmettere le competenze lavorative, ma anche instillare un'attitudine aperta e versatile, fondamentale per il successo nel loro ruolo.

0 infortuni nel 2022 e nel 2023



OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Migliorare la programmazione annua del lavoro per distribuire meglio i carichi

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

- Redigere un programma di lavoro in base ai programmi ricevuti dai nostri clienti con il fine di limitare i periodi di stress lavorativo dovuto ai tempi stretti.

COME CI MISURIAMO

File di monitoraggio della capacità produttiva mensile aziendale

OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Ridurre il gap tra RAL media nazionale e RAL media Zanebet

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

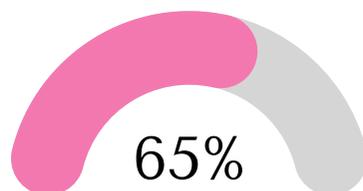
- Nel 2024 ci impegniamo a monitorare con attenzione l'efficienza del reparto produttivo, con l'obiettivo di aumentare la retribuzione a 5 dipendenti, diminuendo la forbice salariale rispetto alla media italiana.
- Inoltre, ci impegniamo a condividere con i collaboratori i risultati raggiunti, aumentando la trasparenza nella gestione aziendale

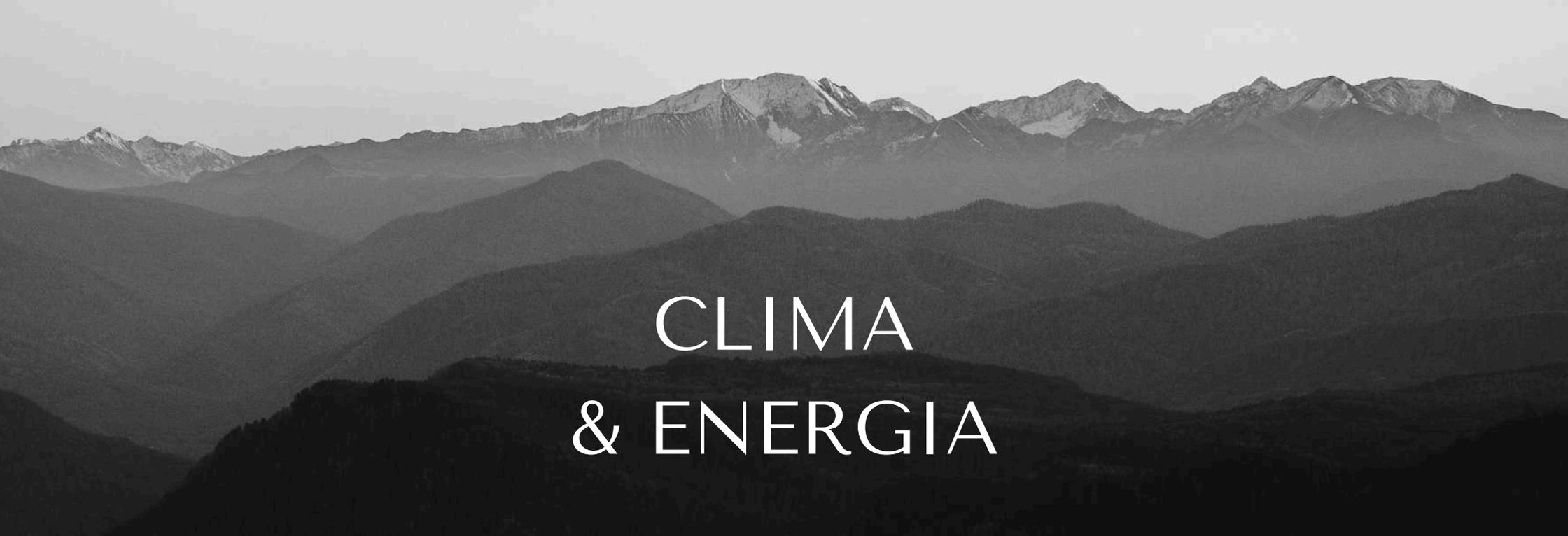
COME CI MISURIAMO

Rapporto RAL Media Zanebet su RAL media Italiana

I NOSTRI RISULTATI

La RAL media di Zanebet è pari al 65% della RAL media Italiana*





CLIMA & ENERGIA

- V**ISIONE
- E** Zanebet aspira a diventare un modello di sostenibilità nel settore moda.
 - N** Ci impegniamo a rendere la nostra azienda quanto più possibile autosufficiente dal punto di vista energetico, adottando soluzioni innovative per l'autoproduzione di elettricità e investendo costantemente in tecnologie sempre più efficienti.
 - S** Inoltre, ci adoperiamo per minimizzare gli impatti negativi indiretti ottimizzando i trasporti verso e dalla nostra sede produttiva, consolidando così il nostro impegno per un futuro sostenibile

AZIONI INTRAPRESE

Macchinari efficienti

Abbiamo sostituito i macchinari di vecchia generazione con dei macchinari nuovi a basso consumo energetico

Lampade a LED

Abbiamo sostituito tutto l'impianto di illuminazione portandoci dal classico neon ad un impianto a LED.

Coibentazione

Abbiamo coibentato uffici e tetto dello stabile. Sono stati sostituiti tutti i serramenti e portoni.

Ritiri organizzati una volta alla settimana

Nel limite del possibile, cerchiamo di ridurre i trasporti verso fornitori e clienti.



OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Ridurre il consumo energetico, sia in termini di carburante, che di energia elettrica

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

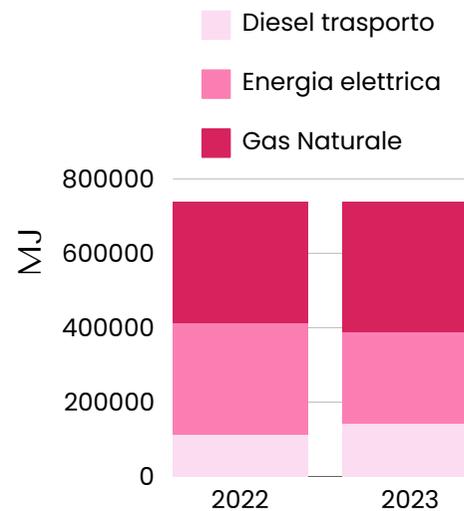
- Monitoraggio annuale dei litri di carburante
- Ottimizzazione dei trasporti
- Monitorare e mantenere stabile l'intensità energetica

COME CI MISURIAMO

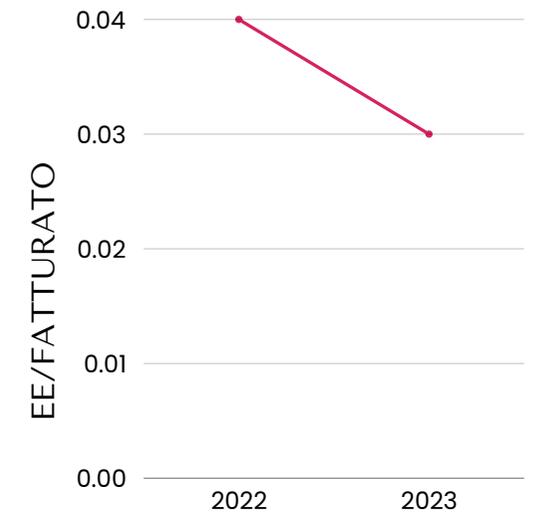
- Litri di carburante consumati in un anno solare dall'azienda (GRI 302-1)
- Energia acquistata e percentuale da fonte rinnovabile (GRI 302-1)
- Intensità energetica (GRI 302-3)

I NOSTRI RISULTATI

CONSUMI ENERGETICI



INTENSITÀ ENERGETICA





RESPONSABILITÀ NELL'USO DELLE RISORSE

VISIONE

Zanebet è consapevole dell'impatto ambientale della moda sul pianeta. Per questo motivo, vogliamo contribuire alla riduzione dell'impronta della filiera, agendo localmente.

Il nostro obiettivo è ridurre la quantità di materie prime destinata alla discarica o allo smaltimento, ottimizzando l'utilizzo delle risorse a nostra disposizione. Per perseguire questa missione, intendiamo collaborare con enti locali e promuovere iniziative di riutilizzo e riciclo, concretizzando così il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

AZIONI INTRAPRESE

Donazione del tessuto in esubero

Doniamo parte del tessuto inutilizzato (di nostro acquisto) ad istituti scolastici del territorio, così da permettere agli studenti di esercitarsi nella confezione dei capi.

AZIONI IN FASE DI AVVIO

Collaborazione con realtà territoriali

Durante questo percorso che ci ha portati al Bilancio di sostenibilità, abbiamo potuto conoscere realtà che si occupano di ridare vita al tessuto inutilizzato. Stiamo aprendo con loro delle possibilità di collaborazione affinché si generino effetti positivi per l'ambiente e il territorio.

Ricerca di fornitori di servizi di recupero del materiale tessile

Inoltre, ci impegniamo nella ricerca di centri specializzati nel recupero delle fibre tessili, affinché possano essere valorizzate e nobilitate al meglio.



OBIETTIVI CHE CI PONIAMO

OBIETTIVO

Migliorare la gestione dei materiali in esubero dovuti alla produzione

AZIONI PREVISTE PER IL 2024

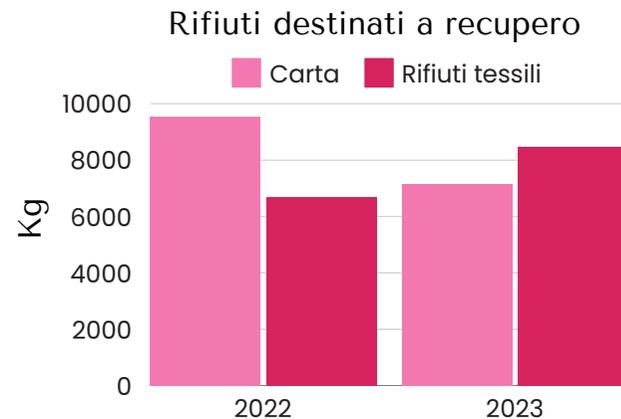
- Ricercare e intraprendere una nuova collaborazione con centri di recupero e riciclo che ci permettono di non conferire in discarica gli scarti di lavorazione
- Creare un sistema di monitoraggio della produzione di rifiuti

COME CI MISURIAMO

- Tipologia di rifiuti per destinazione GRI 306-3,4

I NOSTRI RISULTATI

- Monitoriamo le quantità annuali dei principali rifiuti prodotti: carta e scarti tessili
- Stiamo inoltre valutando, insieme ad altre imprese simili e con il tramite di Associazioni di categoria, la possibilità di creare progetti condivisi con i nostri stakeholder più importanti.



GRAZIE!

Un progetto di:



Finanziato da:
DGR 1644/22 - COMPETENZE IN TRANSIZIONE
PROGETTO 1098-0003-1644-2022 GREEN LAB: IL BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ SU MISURA PER LA PICCOLA IMPRESA

